

# Academic Presentation Skills

国立環境研究所

五味 馨

2015年10月28日

---

---

---

# 講師紹介

---

五味馨 (ごみ けい)

京都大学 博士(地球環境学)

現職：国立環境研究所

Twitter ID: @keigomi29

---

# 研究

---

- 温暖化対策を計算する
- 温暖化対策以外のことにも計算する
- なんでもエクセルで計算する
- 世界のあちこちで計算する

Cambodia

Vietnam

Bangladesh

Indonesia

Malaysia

Putrajaya

Cyberjaya

Iskandar  
Malaysia

India

Bhopal

Ahmedabad

Japan

Kyoto

Shiga

Tsukuba

Nagasaki

China

Guan Zhou

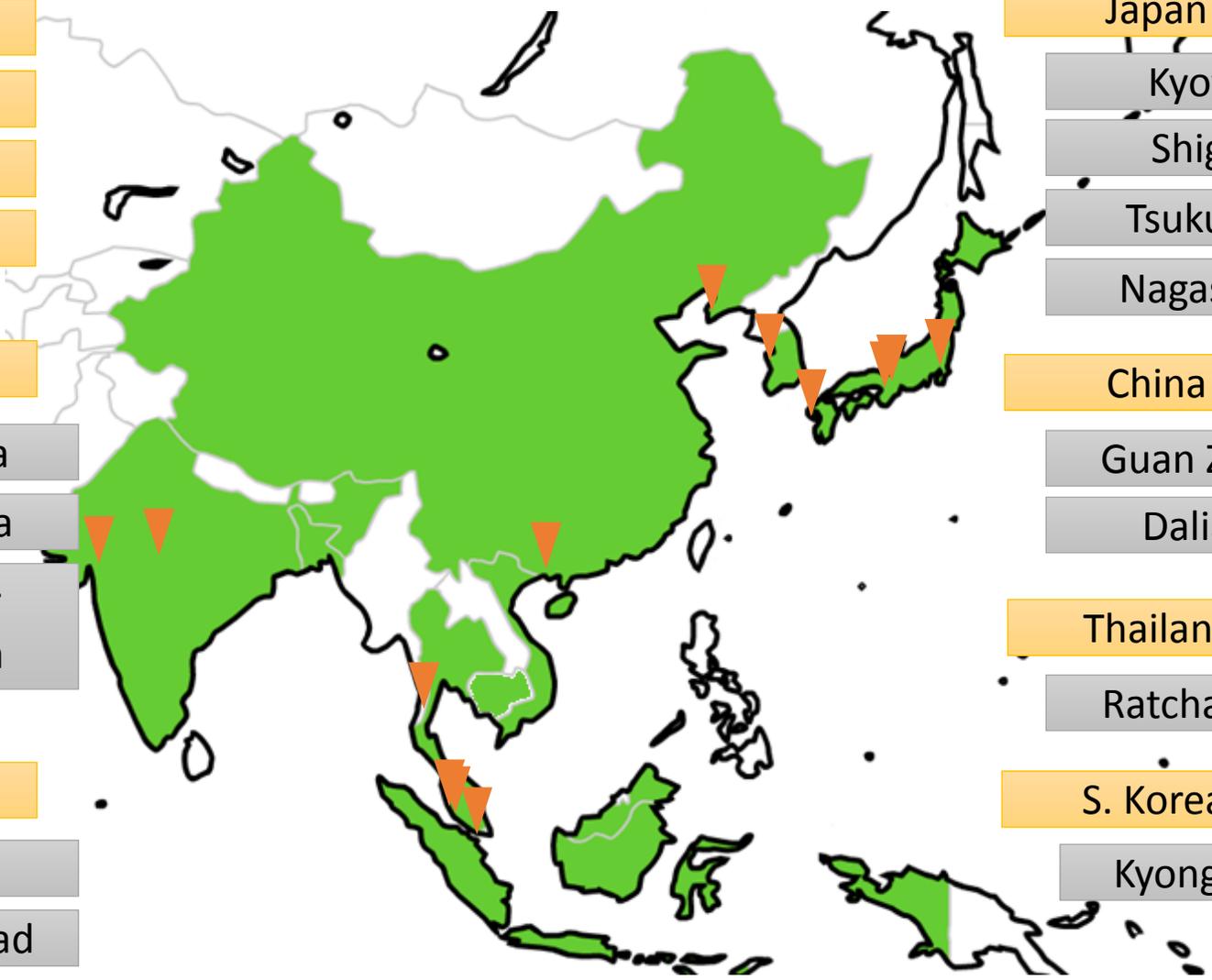
Dalian

Thailand

Ratchaburi

S. Korea

Kyonggi-do



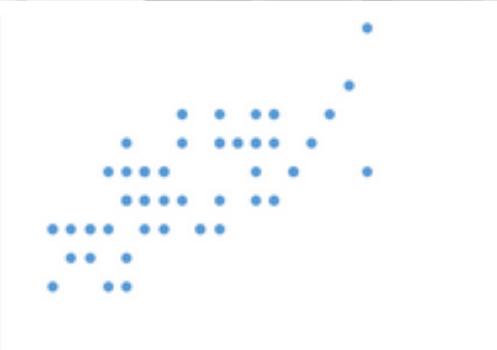
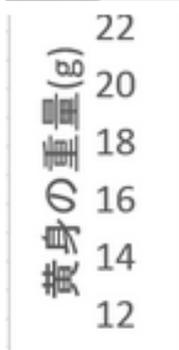




五味馨

@keigomi29

卵64個を測って「卵の大きさに関わらず黄身は同じ大きさ？」問題を検証しました。結論は否。「卵の大きさに比例して黄身は大きくなる」です。

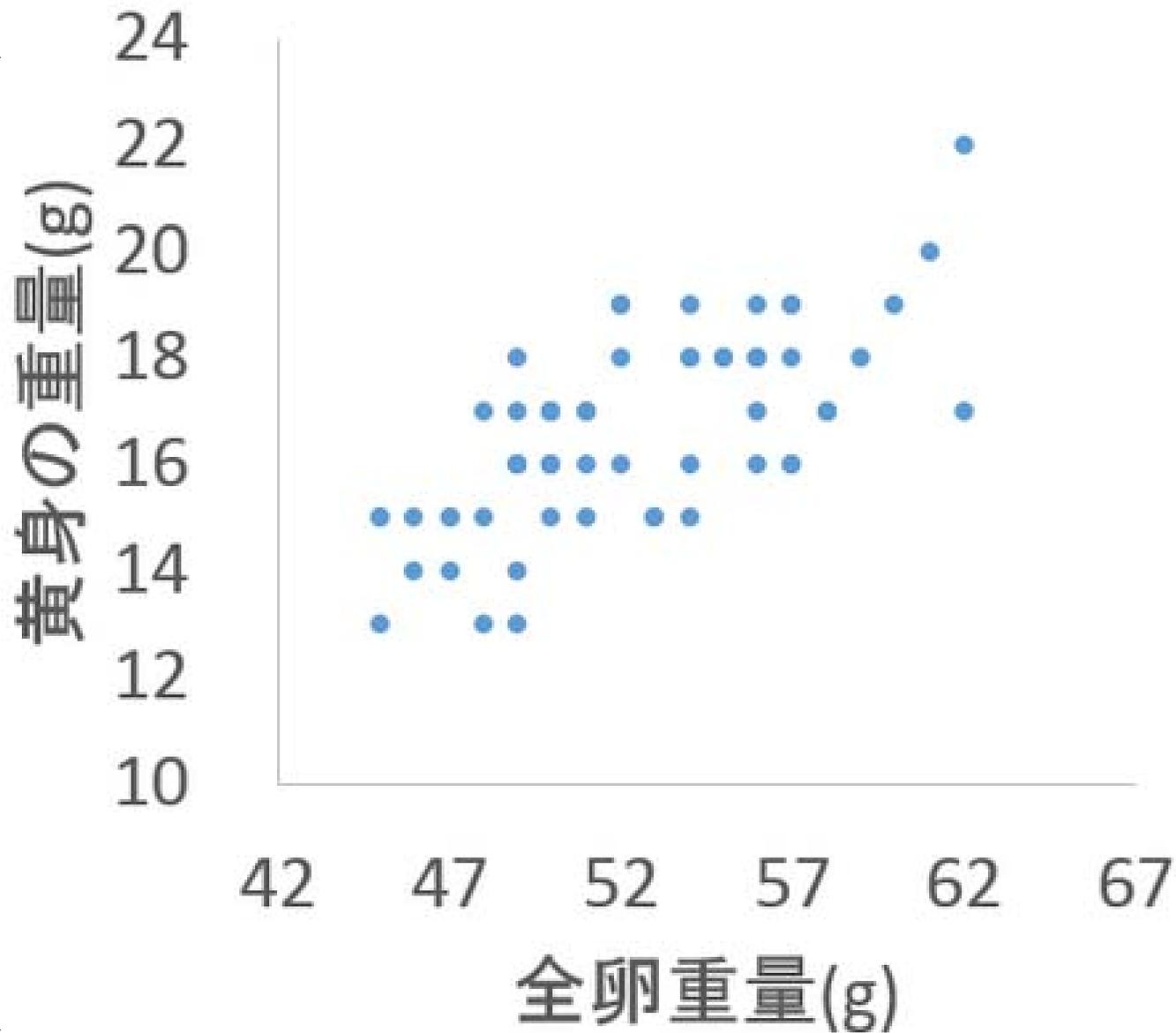


11,608  
リツイート

6,367  
お気に入り



# 全卵重量と黄身重量



# いわゆる大阪都構想住民投票 区毎結果の可視化

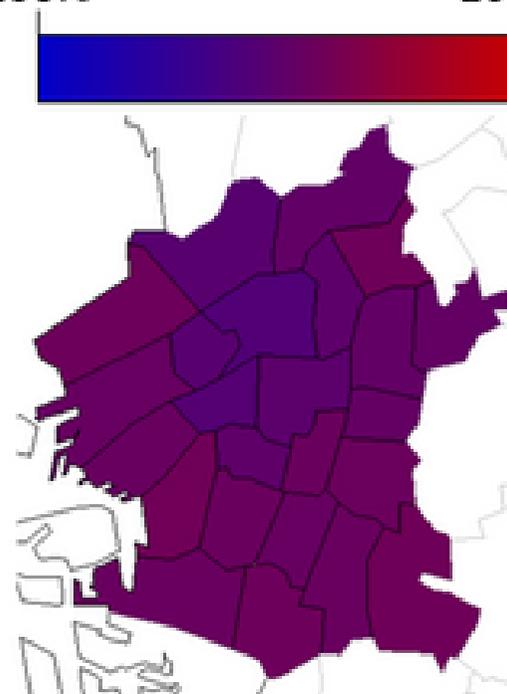
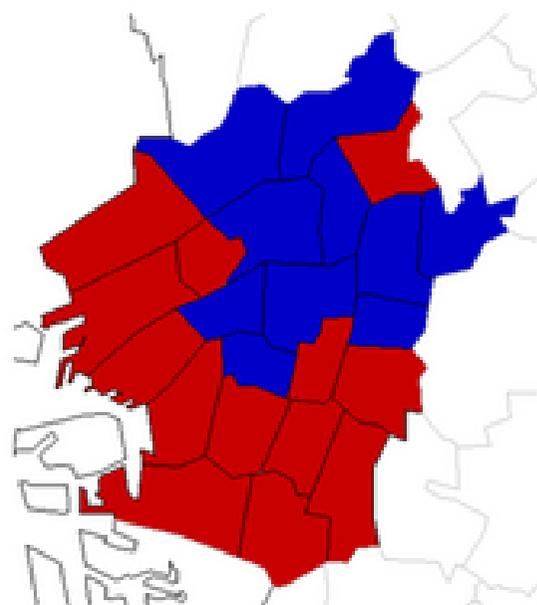
五味 馨  
国立環境研究所 研究員

賛成多数・・・■

反対多数・・・■

賛成  
100%

反対  
100%



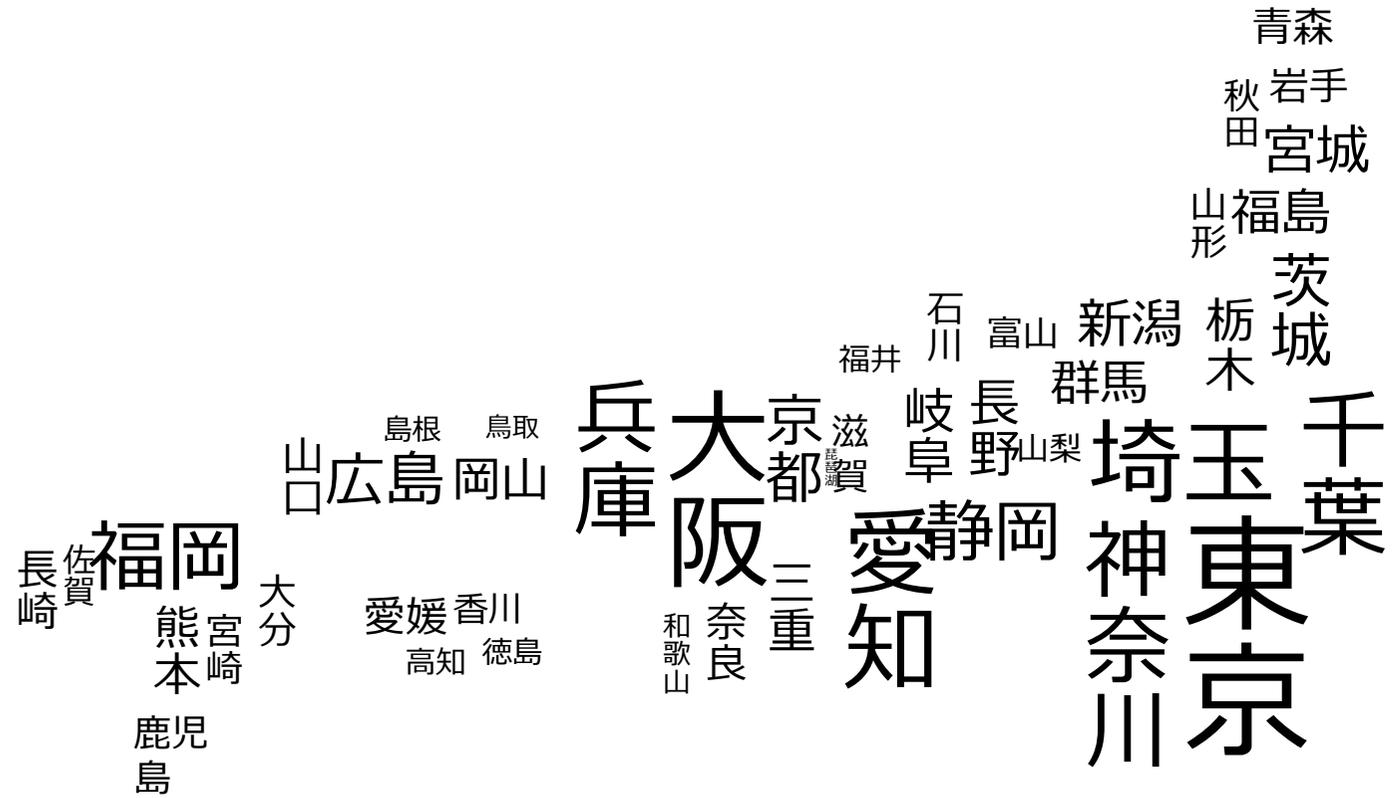
開票結果出典: 大阪市選挙管理委員会

平成27年5月17日 執行 大阪市における特別区の設置についての投票の開票結果

[http://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu240/sokuho/kaihyo\\_data\\_10.html](http://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu240/sokuho/kaihyo_data_10.html)

2010年

北海道



沖縄

1920年

北海道

青森  
秋田  
岩手  
宮城  
福島  
茨城  
山形  
新潟  
群馬  
栃木  
千葉  
山梨  
石川  
富山  
長野  
岐阜  
福井  
滋賀  
京都  
三重  
愛知  
静岡  
神奈川  
東京

山口  
島根  
広島  
鳥取  
岡山  
兵庫  
大阪  
奈良  
和歌山  
愛媛  
香川  
高知  
徳島

長崎  
佐賀  
福岡  
熊本  
宮崎  
鹿児島  
鹿兒島

沖繩

# 目次

---

前書き：About me

1. プレゼンとは何か、そして何でないか
2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ
3. スライド作成の3原則は絶対に守れ
4. 口頭発表は一にも二にも反復練習

おわりに：本番は楽観的に

---

# 前書き:About me

---

- 本資料の**目的**
- 本資料の**使い方**
- **お手本**としての本資料

# 本資料の目的

---

- 目的： よりよい学術プレゼンを支援する
- 対象： 学会発表・卒修論を発表する学生・院生
- 内容： 準備にあたって留意すべき点
- 方法： 五味の経験から提示する

# 目次

---

前書き：About me

## **1. プレゼンとは何か、そして何でないか**

2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ

3. スライド作成の3原則は絶対に守れ

4. 口頭発表は一にも二にも反復練習

おわりに：本番は楽観的に

# プレゼンとは何か、そして何でないか

---

- 学術プレゼンテーションとは\*\*\*\*である
- 学術プレゼンテーションとは\*\*\*\*ではない

# 学術プレゼンテーションとは

---

- 研究成果を挙げた事実を伝えるもの
- 短時間の口頭発表
- 映写された資料の補助

# 「研究成果を挙げた」という事実

---

- 学会なら成果の宣伝と議論
  
- 卒修論なら目標は卒業(修了)
  - 「この人はよい研究成果を挙げた」と思ってもらうこと
  - 研究成果そのものは手段
  
- 聞き手は百戦錬磨の大学教員
  - 卒業(修了)認定を行う人々
  - 多くの場合、年長者
  - かなり高い知識水準

# 学術プレゼンテーションとは

---

- 苦勞話を聞かせる講演会ではない
- アニメーション上映会ではない
- 文学作品の朗読会ではない
- 文書の読書会ではない
- 笑いを提供する寄席ではない

# もういちど、学術プレゼンとは

---

- **聞き手**：知識水準の高い年長者
- **目標**：成果を訴え興味を持たせること
- **方法**：研究成果を挙げたことを口頭で示す

# 目次

---

前書き：About me

1. プレゼンとは何か、そして何でないか

**2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ**

3. スライド作成の3原則は絶対に守れ

4. 口頭発表は一にも二にも反復練習

おわりに：本番は楽観的に

---

# 発表はメッセージを伝えるためにある

---

□ 「で、何がしたいの？」

□ 200文字で要約を書こう

(もっとも、メッセージがカスならどうしようもない・・・)

# メッセージ雛形の例

---

1. 事実究明型
2. 問題発見・解決法提案型
3. 新製品開発型

# 1. 事実究明型の雛形

---

「～を～という方法で調べて  
～だということが分かった」

1. 調べた対象
2. 調べた方法
3. 分かったこと

## 2. 問題発見・解決法提案型

---

「～を調べて～という問題を発見したので、  
その解決のために  
/～を開発した/～という方法を提案する」

1. 調べた対象
2. 発見した問題
3. 開発・提案する解決法

### 3. 新製品開発型

---

「～の出来る～を～を応用して開発した」

「～を～することで改良し  
～という問題点を解決した」

1. 開発・改良の対象
2. 開発・改良の方法
3. 何が出来るようになったか  
/どんな問題が解決されたか

# 200文字で要約を書こう

---

- 発表準備作業中のモノサシ
- 何がなんでも200文字以下にする
- 取捨選択する作業が理解を深める

## 要約の例

---

鶏卵の黄身の重量は卵全体の販売サイズとは関係なくおおむね同じであるという俗説が鶏卵業者を含め幅広く流布されている。これを検証するため市販の各種サイズの鶏卵を用い、全卵および黄身の重量を測定し相関を調べた。結果、黄身の重量はおおむね卵全体の重量に比例することが分かり、上記俗説は疑わしいことが示唆された。（152字）

# ストーリーラインで聞き手を誘導せよ

---

- 伝える内容を絞り込む
- 論理的に矛盾のないストーリーラインを
- 聞き手が理解しやすい流れ

# 伝える内容を絞り込む

---

- 研究は長く、発表時間は短い
- あなたの研究の「売り」は何か
- 思い切って刈り落とそう

# 論理的に矛盾がないストーリーラインを

---

## 悪い例 1

目的：Aの質量を調べる

方法：Bという方法で分解する

結果：速度がCであることが分かった

# 論理的に矛盾がないストーリーラインを

---

## 悪い例 2

目的：A国とB国の人口変化の要因の差異を明らかにする

方法：(1)主な要因として婚姻年齢の変化に注目する

(2)人口データ、婚姻データ、所得データを収集する

(3)婚姻年齢と所得の影響を統計的に分析する

結果：

A国とB国ではよく似た人口変化傾向があるが、A国では婚姻年齢が上昇する一方、B国では所得増加が大きいことが分かった

# 論理的に矛盾がないストーリーラインを

悪い例 2

いきなり絞り込み？

目的：A国とB国の人口変化の要因の差異を明らかにする

方法：(1)主な要因として婚姻年齢の変化に注目する

(2)人口データ、婚姻データ、所得データを収集する

(3)婚姻年齢と所得の影響を統計的に分析する

結果：

A国とB国ではよ  
年齢が上昇する一方

どうしてこの二つ？

A国で  
いことが

矛盾

人口変化の要因はどこいった？

# 論理的に矛盾がないストーリーラインを

---

## 直した例

目的：A国とB国の人口変化の要因の差異を明らかにする

方法：(1)人口変化に影響しうる要因を挙げる

(2)(1)で挙げた要因に関するデータを収集する

(3)(2)のデータを利用し各要因の人口変化への影響を統計的に分析する

結果：

A国とB国ではともに人口が減少している。A国では婚姻年齢の上昇が、B国では健康状態の悪化が、それぞれ人口減少に最も大きく影響していることが分かった。

# 聞き手が理解しやすい流れ

---

- 全体から詳細へ構造化する
- 今どこにいるかを何度も示す
- 次が想像しやすい

# 全体から詳細へ。構造化の原則

---

## 悪い例

1. 秤と粉を用意します
2. 粉を200グラム測り、水を加えて練ります
3. ホイップクリームをつくる準備をしておきます
4. 生クリームと砂糖を用意します
5. 練った粉をフライパンで焼きます
6. 生クリームを泡立てます
7. 焼いた生地を生クリームをのせます
8. チョコレートをふりかけて出来上がり

# 全体から詳細へ。構造化の原則

---

直した例 【クリームの子クレープの作り方】

## 1. クレープを焼く

1. 秤と粉を用意します
2. 粉を200グラム測り、水30ccを加えて練ります
3. 練った粉をフライパンで焼きます

## 2. ホイップクリームをつくる

1. 生クリームと砂糖を用意します
2. 生クリームを泡立てます

## 3. 仕上げ

1. チョコレートを粉々に砕きます
2. 焼いた生地に生クリームをのせます
3. チョコレートをふりかけて出来上がり

# 構造化の注意点

---

- もれがないこと
- 重複がないこと
- 数が多過ぎないこと

# 「次が想像できる」のがよい

---

- 次に来そうなものが次に来る
- 終わりそうなところで終わる
- 口頭予告、位置づけ提示

# 驚き、寄り道、苦労話は必要ない

---

- 研究報告はミステリーではない
- 寄り道をしている暇はない
- 苦労したことではなく、大事なことを

# メッセージとストーリー まとめ

---

## □ メッセージを明文化する

- 雛形を使う
- 200字で要約する

## □ ストーリーを原則に従って練る

- 論理
- 流れ：全体→詳細
- 期待通りの展開：予告と地図

# 目次

---

前書き：About me

1. プレゼンとは何か、そして何でないか
2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ

**3. スライド作成の3原則は絶対に守れ**

4. 口頭発表は一にも二にも反復練習

おわりに：本番は楽観的に

# スライド作成の3原則

---

- 全てのスライドにメッセージをのせる
- 1枚の情報量はぎりぎりまで減らす
- 文字は大きく、少なく

# 全てのスライドにメッセージをのせる

---

- このスライドの役割は何かを決める
- メッセージ・タイトルと項目タイトル
- メッセージの表現方法：書く、描く、言う

# 役割はストーリーを分割して決める

---

- まず大きなストーリーラインを書く
- 全体→詳細 に構造化する
- 各スライドのメッセージを決める

## メッセージ・タイトルと項目名タイトル

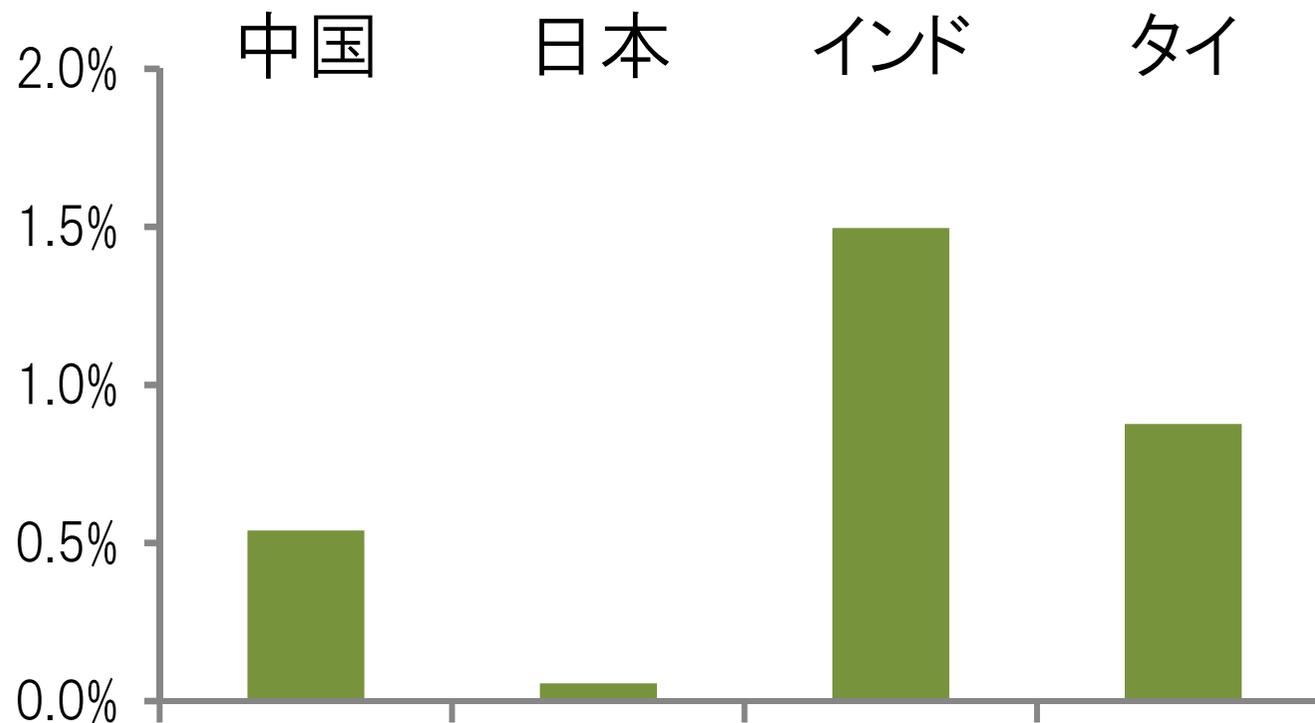
---

- タイトルは内容を簡潔に表す
- メッセージをタイトルにすれば直接的
- 項目名タイトルは短く

# アジア主要国の人口成長率

---

2001年～2010年の年平均人口成長率

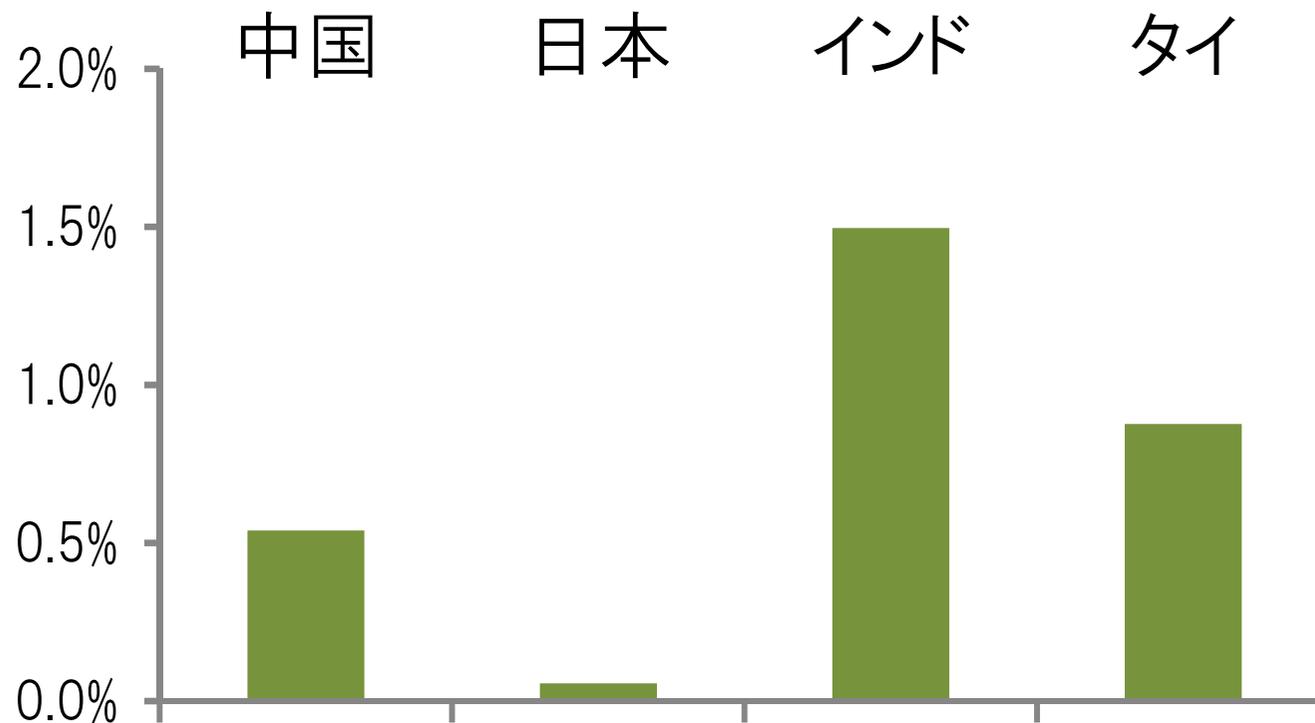


出典: 国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

---

# インドの人口成長率は高い

2001年～2010年の年平均人口成長率



出典: 国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

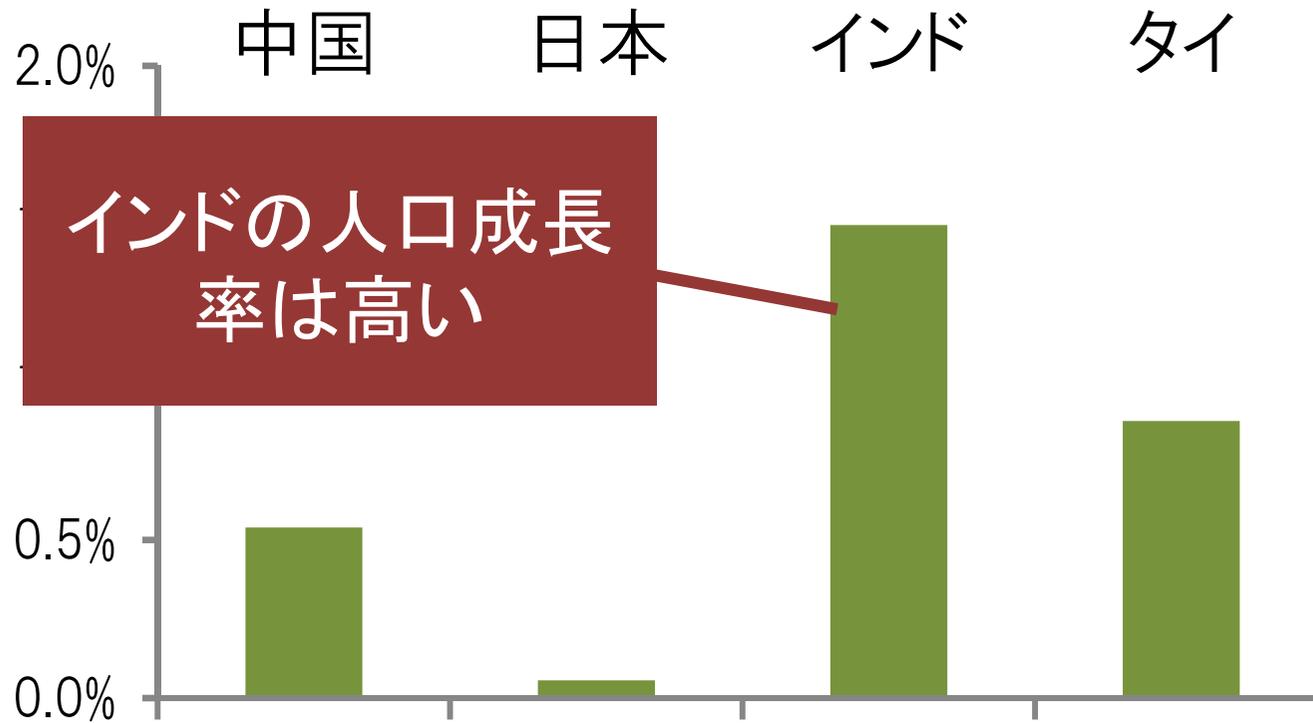
# メッセージの表現方法：書く、描く、言う

---

- 口頭で当然言及する
- 直接的に文字で書くのが無難
- 図で表現する技術

# アジア主要国の人口成長率

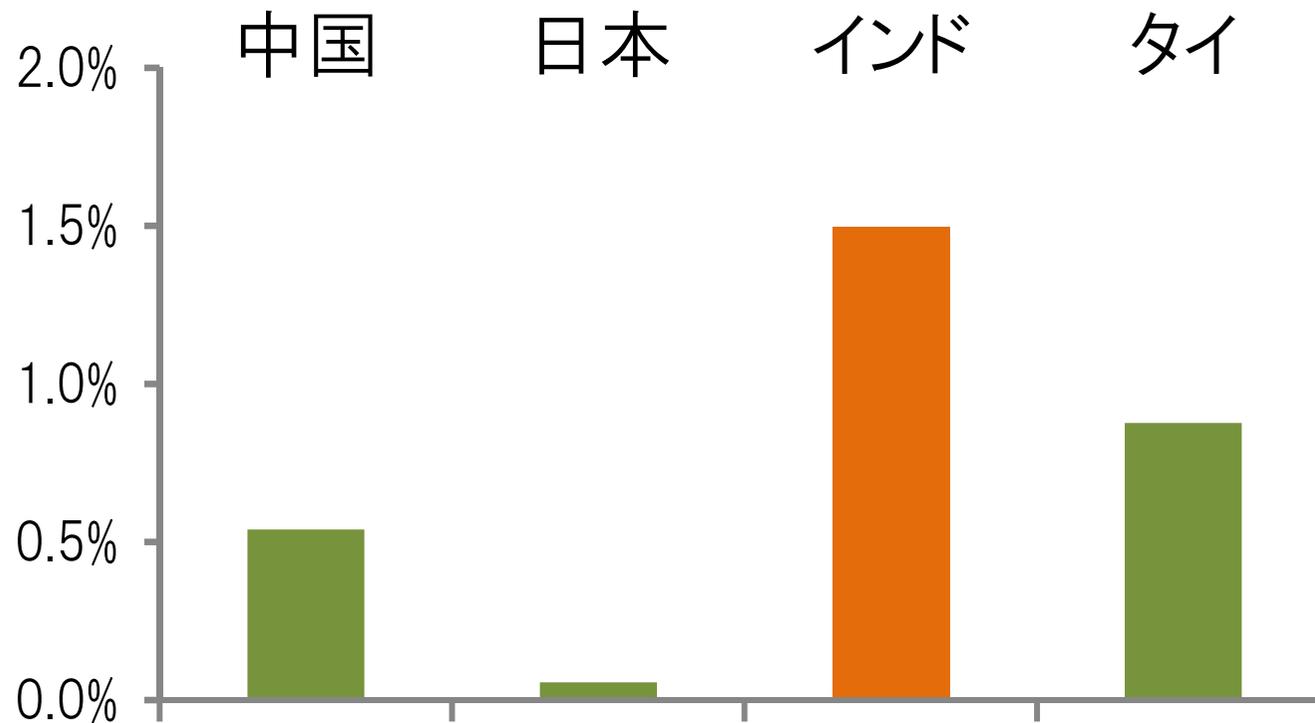
2001年～2010年の年平均人口成長率



出典: 国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

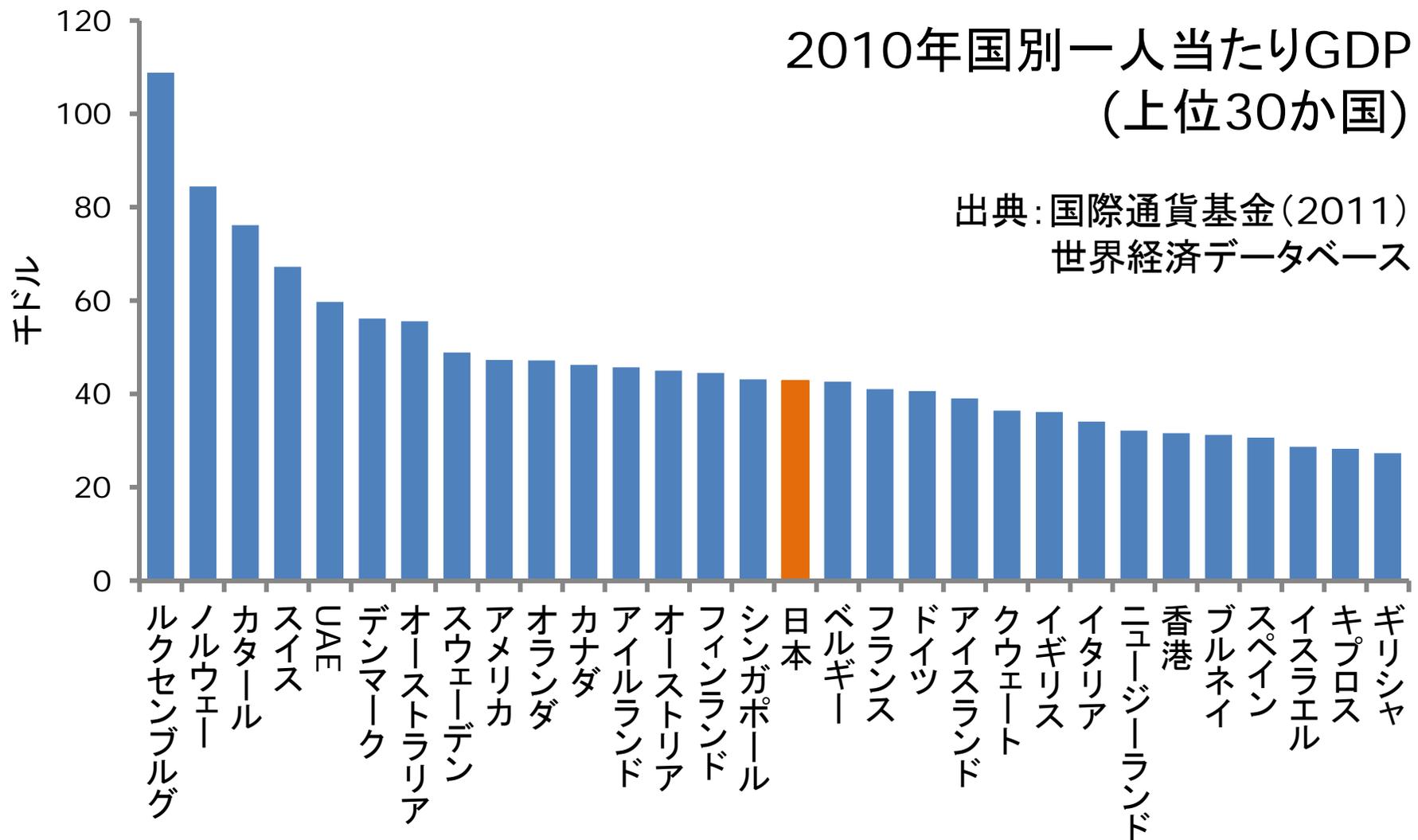
# インドの人口成長率は高い

2001年～2010年の年平均人口増加率



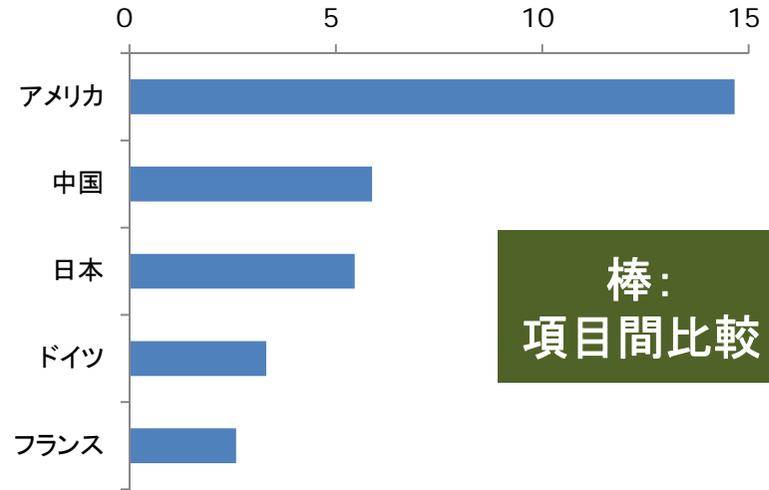
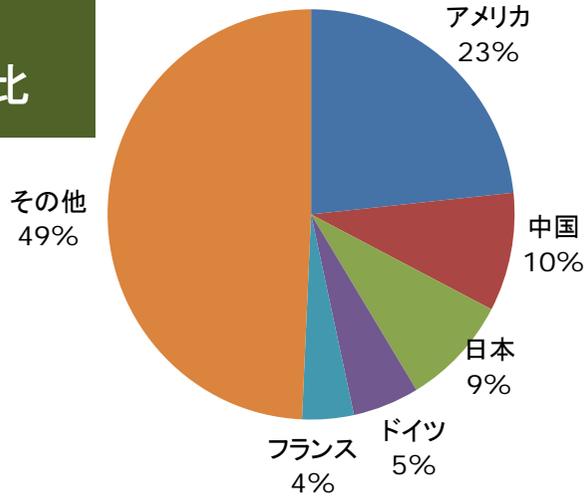
出典: 国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

# 一人当たりGDP 日本は16位

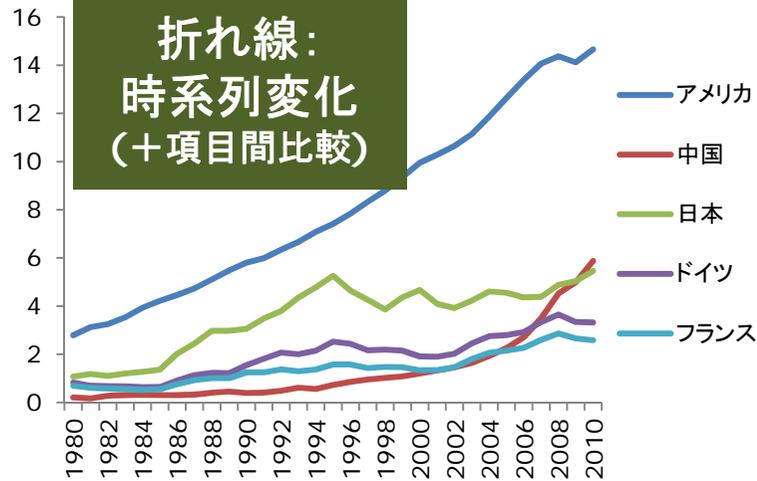


# グラフの選択

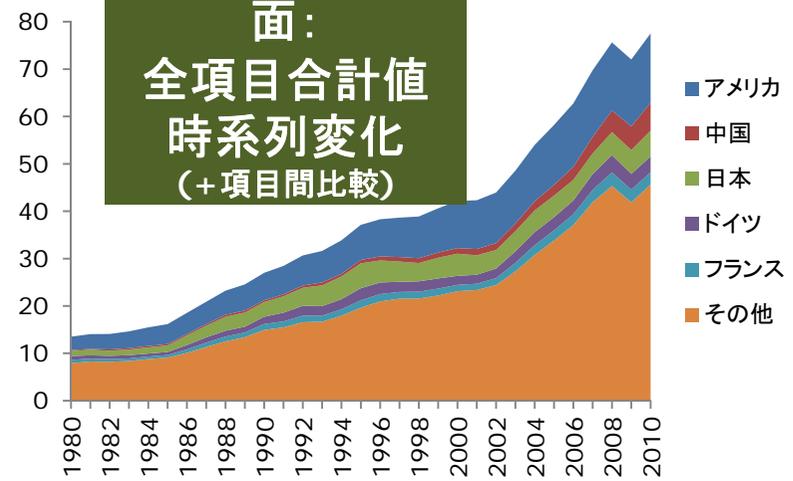
円：  
構成比



棒：  
項目間比較

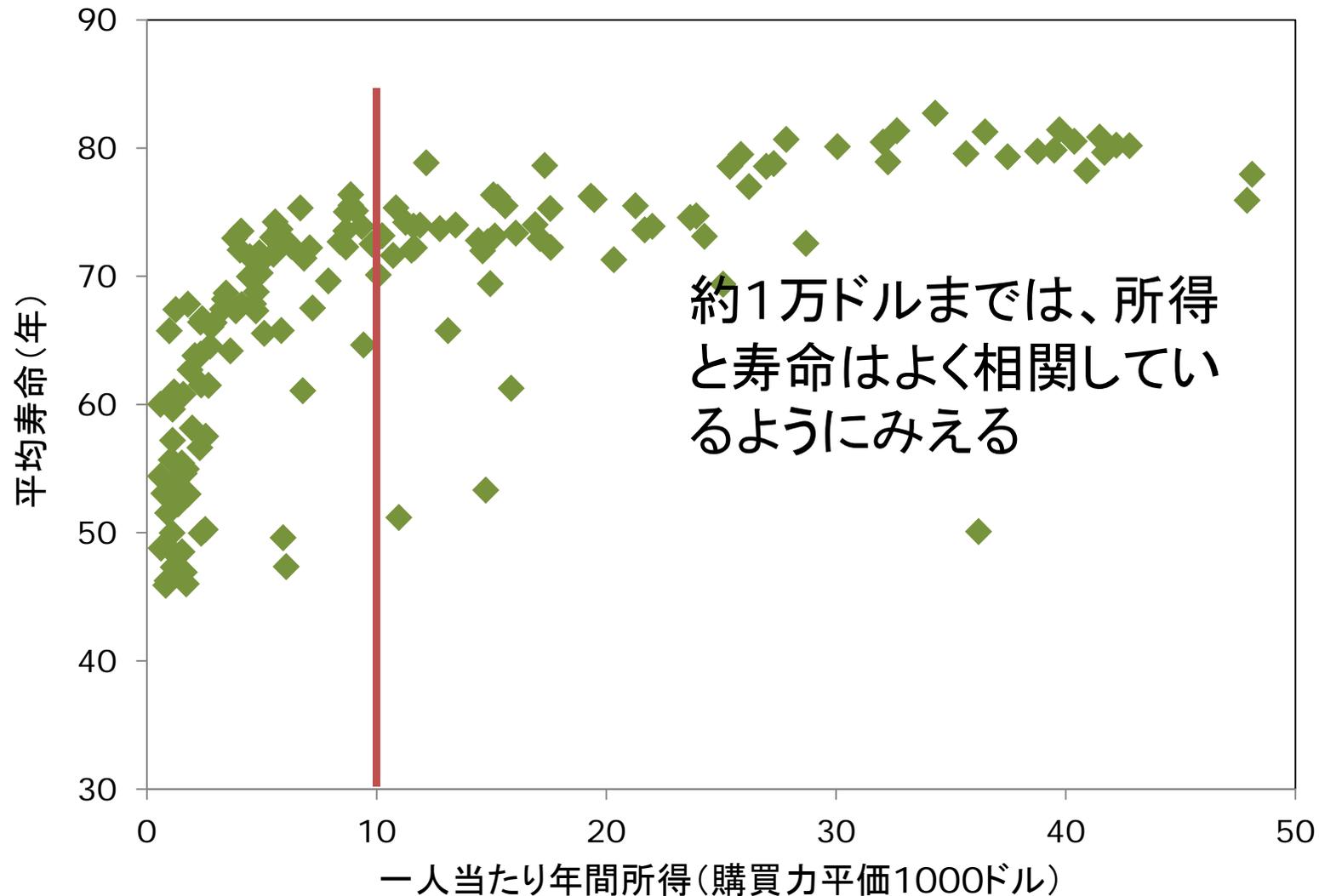


折れ線：  
時系列変化  
(+項目間比較)

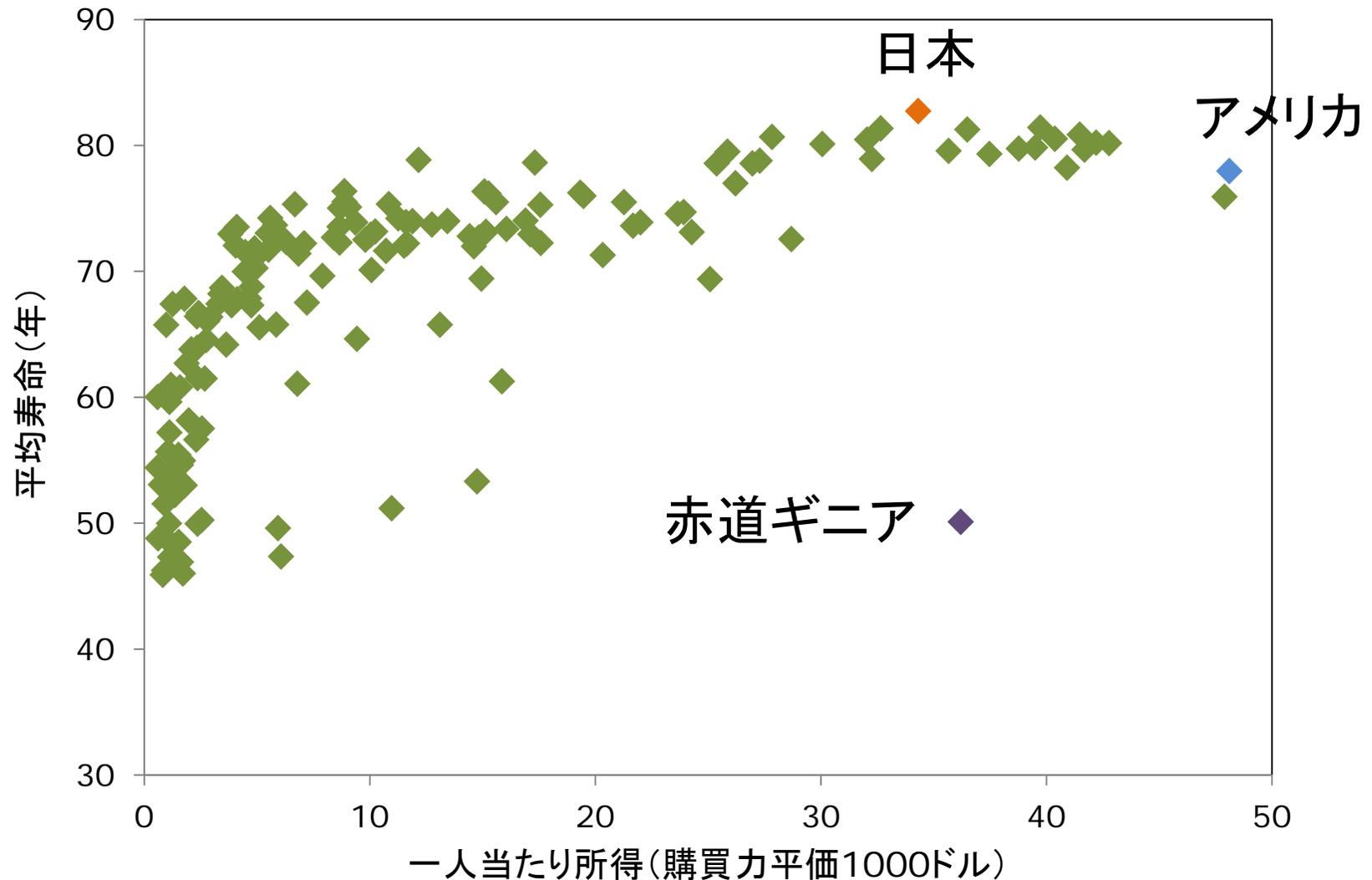


面：  
全項目合計値  
時系列変化  
(+項目間比較)

# 所得増加によって寿命は延びるのか



# 所得増加によって寿命は延びるのか



# 1枚の情報量はぎりぎりまで減らす

---

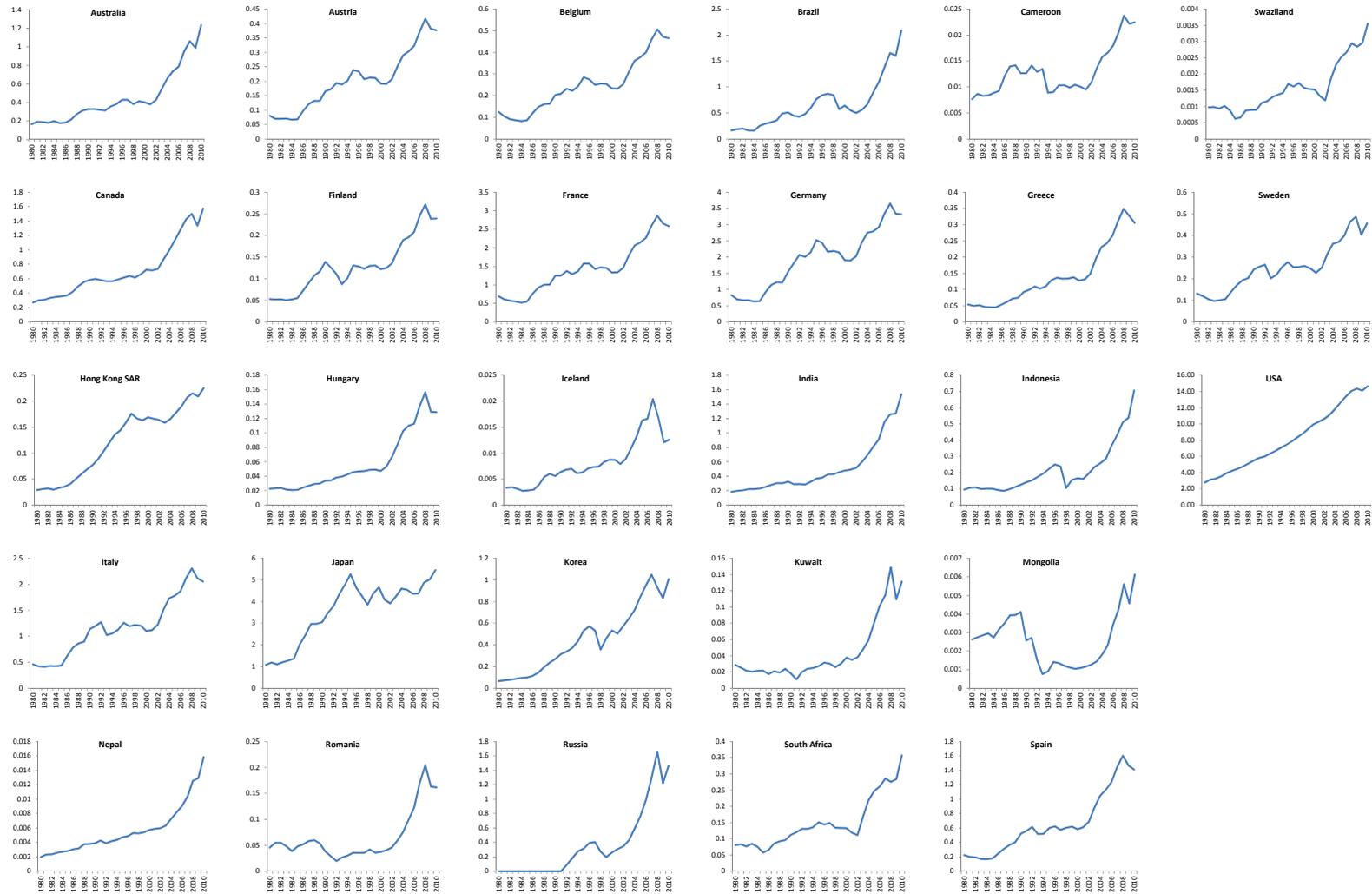
- ある瞬間に伝えたいことはひとつだけ
- 内容が増えたらスライドを分けよ
- スライドは論文や資料集ではない

# ある瞬間に伝えたいことはひとつ

---

- 口頭ではひとつずつ紹介する
- 複数の要素を同時に見る必要があるか
- 「たくさんやりました」を伝えたいときは

# 一目で伝わる情報は何か？



# 内容が増えたらスライドを分けよ

---

- 情報過多は「なんか色々やったんだね」
- 4つ以上のカタマリが出来たら2枚に分ける
- 分けられない？構造化の努力が足りない！

# スライドは論文や資料集ではない

---

- 詳細・複雑な資料を解読する時間はない
- 長文を読む時間もない：文字数を減らせ！
- ストーリーラインと関係ないデータを出すな

# スライドに台本を書くな

---

- 非常に頻繁に見かけるスタイルですが、口頭で喋ることとほとんど同じ内容を文章でスライド中に書き込む発表者がいます。これは避けるべきです。書かれたことと同じことを話すのならばそもそも口頭発表を聞く必要がないからです。
- 新しいスライドが見せられたとき、聞き手はスライドに書かれたことを読み取ろうとします。そのような場合にこのように細かい字でびっしり書かれていると読むのに時間がかかるので全て理解しながら読むことが出来ません。そしてそればかりではなく、読むことに集中してしまって発表者の話を聞けなくなります。
- スライドに長い文を書くことで生じるもう一つの問題は、必然的に文字が小さくなってしまいうということ。すぐあとの項目で説明するように、文字は聞き手が苦勞せずに読み取れる大きさでなければなりません。特に卒修論発表の会場に奥行きがあり、重要な聞き手である大学教員が会場後方に座っていた場合には小さな字でびっしりと書かれたスライドを読書するために非常に苦勞するでしょう。
- スライドに小さい字でびっしり文字を書くことがいかに困ったことであるかを示すために本資料のこのページは本来「ノート」欄に書くべきことをスライドに書き、ノート欄にスライドに書くであろう内容を書いています。このような口語調の文章であればまだよいのですが、アカデミック・プレゼンテーションでは漢字や専門用語を多用し常体で書かれた堅苦しい文章になるので読みづらさはなおさらです。
- というデメリットが非常に大きいのでスライドに台本を書くことは絶対に避けましょう。当研究室の発表練習でそれをやった場合には百発百中私に文句を言われます。

# スライドに台本を書くな

---

- スライドとセリフが同一なら口頭発表は不要
- スライド読書中は発表者の声は聞こえない
- 必然的に小さな文字になってしまう

# 文字は大きく、色ははっきり

---

- 読めないサイズの文字は無価値である
- 色は飾りではなく情報である
- 「美しい」より「分かる」が大事

# 読めないサイズの文字は無価値である

---

- 24pt以下は読まれないと心得よ
- 小さくて読めない文字はゴミと同じ
- 1文字でも減らすために推敲せよ

# 色は飾りではなく情報である

---

□ 判別しやすく明瞭な色を使うこと

□ 悪い例

良い例

□ 同じ要素には同じ色を使い続ける

□ 強調したい要素に目立つ色をあてよ

# 「美しい」より「分かる」が大事

---

- 必要な情報が伝わることが最重要
- メッセージが伝わるスライドがよいスライド
- メッセージに関係ない美しさは犠牲にしてよい

# スライド作成上の他の注意点

---

## □ スライド作成特有の課題

- 会場の広さ、スクリーンのサイズ、聴衆との距離
- スライドの端、特に下端が見えるかどうか
- ページ番号、日付を含める
- ソフトウェアのバージョン、動作確認
- 「ご清聴ありがとうございました」スライドは無駄

## □ 学術研究の報告に共通の課題

- 誤字
- 用語の一貫性
- 単位、出典
- グラフの軸ラベル
- 付録資料：脇道にそれるが質問が予想されるもの

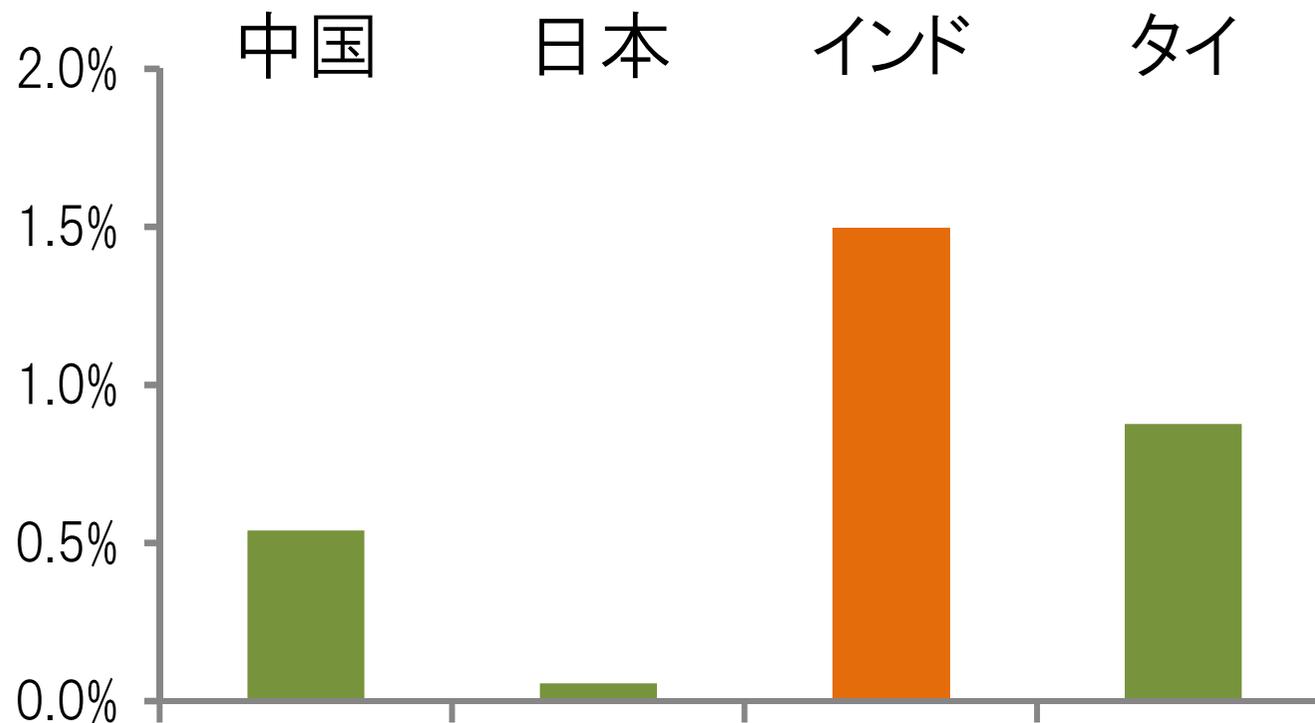
ところで

そもそもタイトルは必要か？

↑ NEW !

# インドの人口成長率は高い

2001年～2010年の年平均人口増加率

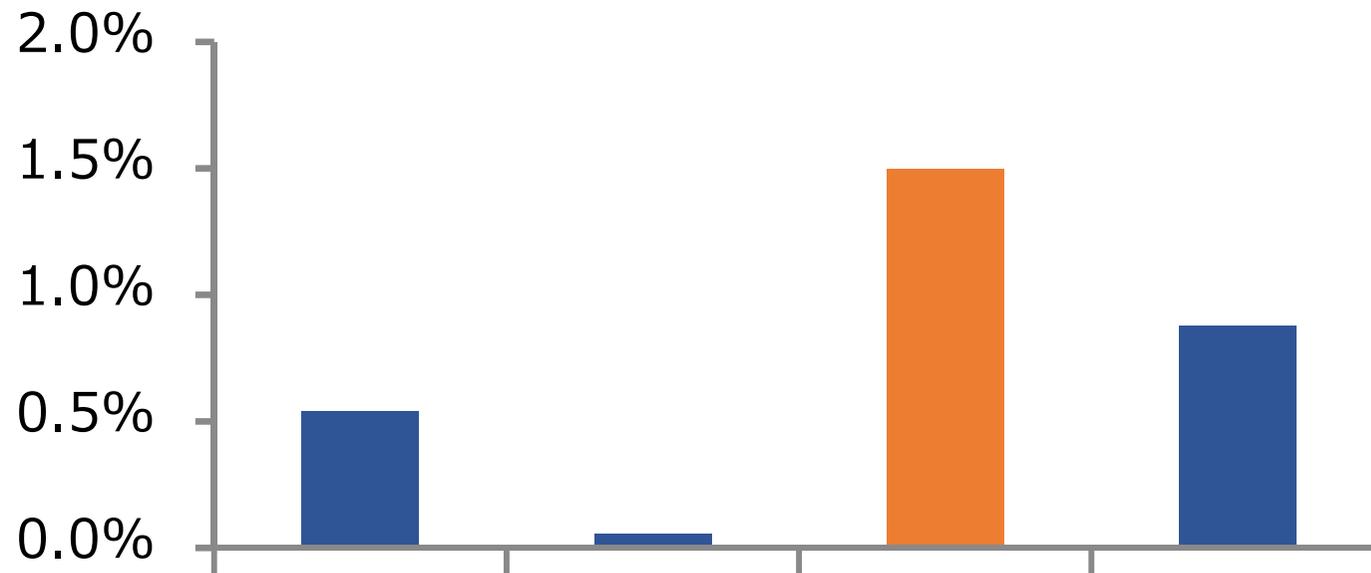


出典：国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

# 年平均人口増加率

(2001年~2010年)

中国 日本 インド タイ



出典: 国際連合人口部(2010)世界人口推計2010年改訂版 より作成

# 鶏卵の卵黄重量比に関する調査

2015/10/28

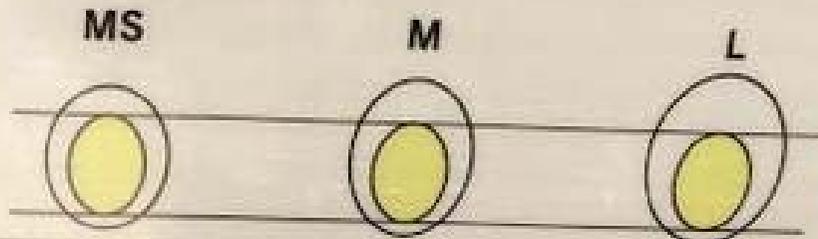
五味馨

4937 7804  
JAN 4937 7804  
卵



### 知っていますか？

たまごが大きくても小さくても黄身の重さは、ほとんど変わりません。大きなサイズは白身の量が多いのです。必要な料理によってサイズをお選び下さい。



黄身を多く使う料理は小さいサイズがお得です。白身を多く使う料理は大きいサイズをお選び下さい。





**オムライスをとろ~りと作るには、  
大きめのたまご(74g~82gの卵)が最適!!**

(通常のMサイズ卵は61g中心です)

<http://www.yamada-egg.com/blog/tamago/様々なサイズの卵について/>

- 卵のサイズが大きければ黄身も大きいだろう」と思っている方がいらっしゃると思いますが、**卵のサイズが大きくても小さくても黄身の大きさは変わりません！**
- **大きい卵の価格が高いのは、白身の量の違いだけ**といってもいいのです。
- ですから、サイズの異なる卵は「作る料理によって買い分ける！」ということをおススメ致します。
- LLサイズなどの大きな卵は茶碗蒸しやメレンゲなど白身を多く使うときに、逆にSサイズの小さな卵は、目玉焼きなど黄身がメインの料理を作るときに適しているのです。

<http://www.yamada-egg.com/blog/tamago/様々なサイズの卵について/>



新鮮・安全・おいしい  
Maruto Group

丸ト鶏卵販売株式会社

■会社案内 ■丸トグループ ■お問い合わせ

農場から食卓へ  
「たまごの流れ」

おいしく安全なたまごを  
「丸トの品質管理」

フクスケたまごファーム  
「生産農場紹介」

おいしさいろいろ  
「こだわり特殊卵」

エサのこと、もっと知りたい  
「飼料紹介」

よくある質問  
「Q&A」

よくある質問 「Q&A」

- ◎1 新鮮な卵の見分け方を教えて！
- ◎2 卵のM、Lサイズ、どちらがお得？
- ◎3 体系卵を使ったお料理レシピ、卵を使ったお料理のレシピ

## Q2 卵のM、Lサイズ、どちらがお得？



大きくなると中身の総量も多くなるので卵をたくさん使う料理の時は大きな卵の方が経済的です。

ただし、規格の違う卵でも、黄身の大きさはほとんど変わりません。一般的には、卵のサイズが大きくなると卵白の割合が多くなります。このような特徴をいかして、卵白を使う料理の時は大きな卵を、黄身だけ又は、黄身を引き立たせる料理の時は小さな卵を使うと良いでしょう。

### 【卵のサイズと重さの目安】

SS:40～46g    S:46～52g    MS:52～58g

M:58～64g    L:64～70g    LL:70～76g

[このページのトップへ ▲](#)

丸ト鶏卵販売

<http://www.maruto-keiran.co.jp/qa.html>

e-Mail ||||| 全国地養卵協会 |||||



美味しい

HOME

地養卵

●地養卵シリーズ

お得意情報

## 卵のなんでもQ&A

●卵のなんでもQ&A

卵は毎日の食卓の中で、ありとあらゆる料理に活用されていますが、その卵について案外知らないことが多いものです。皆様からもお電話やお葉書などで、かなりのご質問をいただきました。それらのご質問の中から皆様が日頃不思議に思っていたり、質問が多かったものをお答え致します。皆様方の毎日の卵料理にご活用していただけたらと思います。

新鮮な卵の見分け方は？	卵はどれくらい持つんですか？
冷蔵庫に保存するときに上手な入れ方ってあるの？	卵の黄身に付いている白いひもみたいなものはなんですか？食べてもいいの？

### ①卵のL玉やM玉の違いは？

ⓘ 卵の重量によって、農林水産省が定めた選別するための取引規格です。卵の価格決定や私たちが卵を買う時の選別の基準を目的としています。L玉は重量64～70g未満M玉は58～64gというように定められていますが、実際は卵の重量に関わらず、卵黄の大きさはほとんど同じなのです。ですから大きな卵は卵白が多く、小さいものは少ないということなので、料理や好みに合わせて購入しましょう。

[▶ 一覧へ戻る](#)

全国地養卵協会

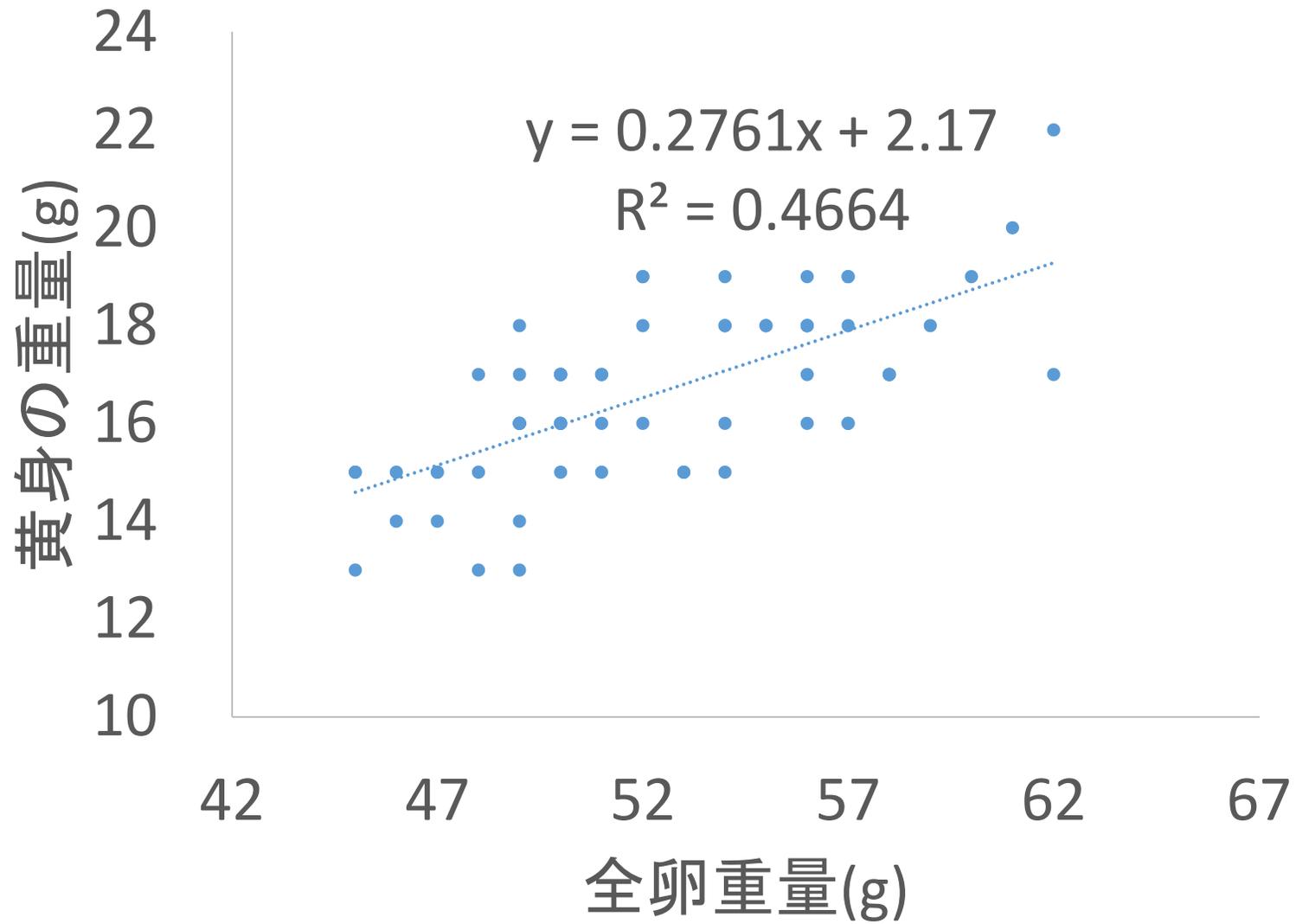
<http://www.jiyouuran.com/faq.html#07>



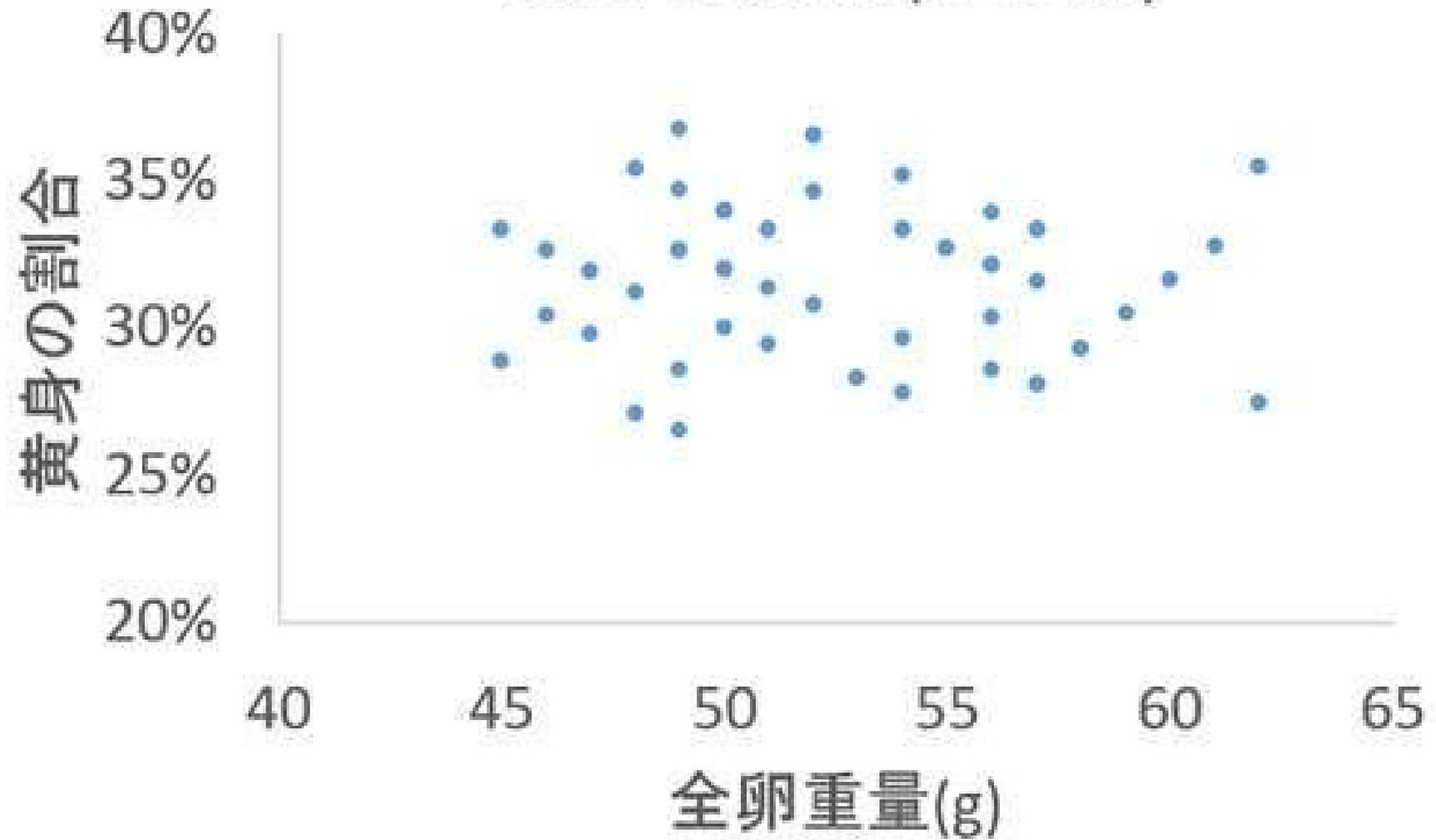


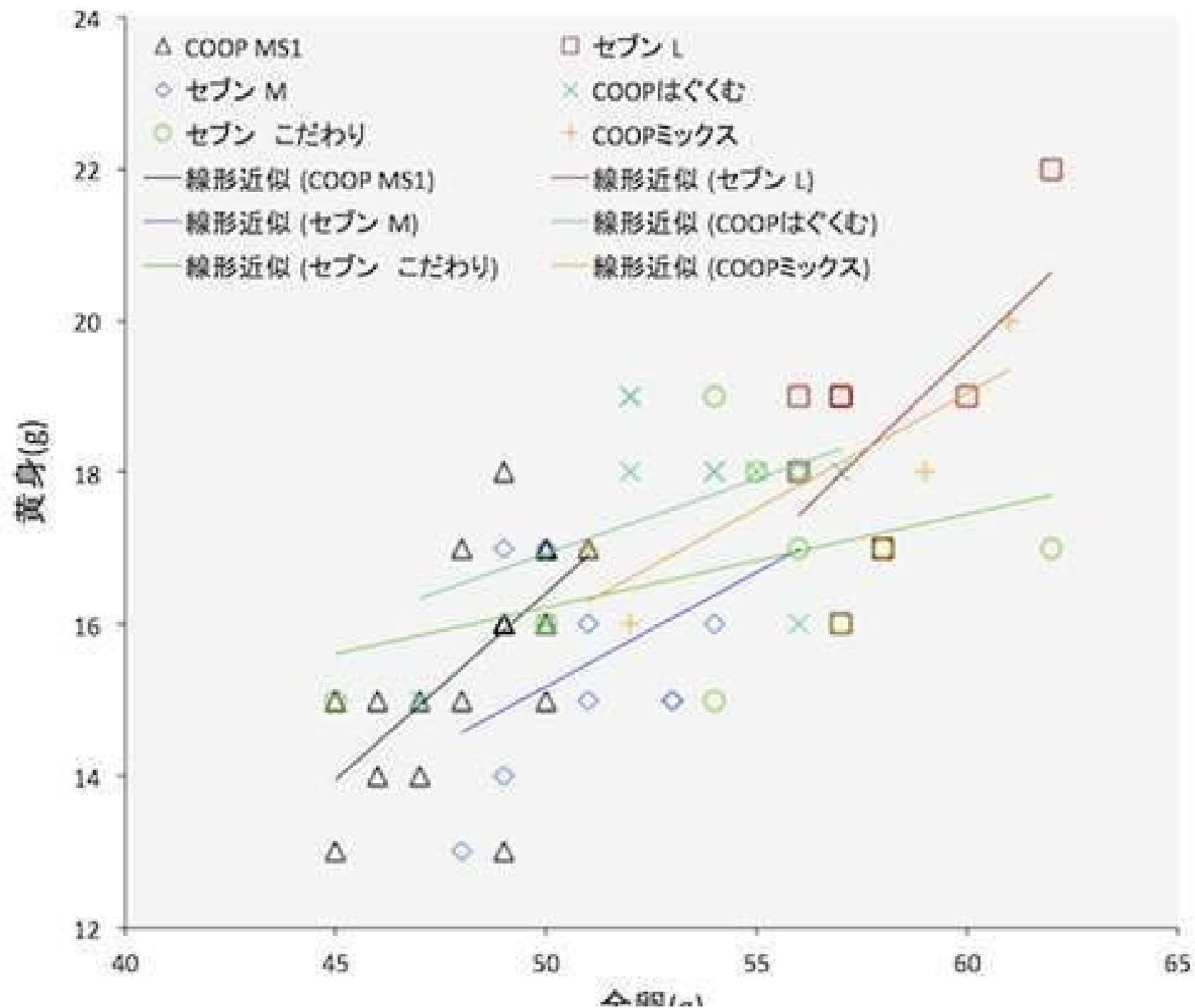
	N	Average weight(g)			
		Total	White	Yellow	Y/T
COOP MS1	10	48.1	32.8	15.3	0.32
COOP MS2	10	48.6	32.7	15.9	0.33
セブン L	10	57.9	39.4	18.4	0.32
セブン M	9	51.4	35.8	15.6	0.30
COOPはぐくむ	10	52.9	35.4	17.5	0.33
セブンこだわり	10	54.7	37.9	16.8	0.31
COOPミックス	4	55.8	38.0	17.8	0.32

# 全卵重量と黄身重量



# 黄身の割合(重量%)





- 全卵重量と黄身重量には正の相関がある
- より精密な測定、サンプル数の増加、各種検定

シンプル化には邪魔

口頭発表に自信がなければ…

# 目次

---

前書き：About me

1. プレゼンとは何か、そして何でないか
2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ
3. スライド作成の3原則は絶対に守れ

**4. 口頭発表は一にも二にも反復練習**

おわりに：本番は楽観的に

# スクリーンを見るな、前を向け

---

- スライド音読屋は最低の発表者である
- 聞き手に対して開いた姿勢
- 体は表現する

## 聞き手に対して開いた姿勢

---

- 顔をあげよ、下を向くな
- 聴き手とアイコンタクトをとる
- 演台はあなたと聞き手を分かつ壁である

# 体は表現する

---

- 相応しい服装、余裕のある明るい表情
- 立ち方の与える印象は大きい
- 腕・手の使い方：強調と指示

# 必要十分なセリフをゆっくり話す

---

- 時間内に収まらない？おさまる原稿を作れ
- 小学生に話すつもりで喋る
- 聞き手にとって大事なことは何か

# 聞き手にとって大事なことは何か

---

- 必要な用語は説明、必要ない用語は出さない
- 強調する単語を強く、ゆっくり
- 間の取り方で注意をひきつける

# 練習せよ！練習せよ！練習せよ！

---

- 所要時間は絶対に守ること
- セリフは全て暗記して、よどみなく
- 録画・録音して聞き手の気持ちになってみる

# 口頭発表 その他の技術と注意点

---

- 注目を自分に向ける
  - 歩く
  - スクリーンのブラック/ホワイトアウト
  
- 次のスライドに移る前に「つなぎ」を
  
- 質疑は誠実に！

# 質疑は誠実に！

---

- 訊かれたことに答える
- 簡潔に答える
- 想定問答集をつくっておく

# 目次

---

前書き：About me

1. プレゼンとは何か、そして何でないか
2. メッセージとストーリーのない発表はカスだ
3. スライド作成の3原則は絶対に守れ
4. 口頭発表は一にも二にも反復練習

おわりに：本番は楽観的に

## おわりに：本番は楽観的に

---

- 自信を持って臨める準備を
- 練習は厳しく、本番は楽しく
- 前夜はよく寝よう
- 「たかが卒修論」

---

## □ 付録

# スライド作成 チェックリスト (1/2)

---

- 全体の構成
  - 研究のストーリーに従って構成されている
  - 目的、方法、結果は互いに整合的である
  - 各スライドで伝えたいことは全て明瞭であり、かつ、一つである
- レイアウト
  - スライドの縦横比は3:4である
  - ひとつのスライドに4つを超えるオブジェクト/グループはない
  - タイトルは上端によりすぎている
  - すべてのオブジェクトは下端によりすぎている
- テキスト
  - 5つを超える箇条書きはない
  - 誤字・脱字はない
  - テキストボックス中の文字は24pt以上である
  - ほとんどの文は1文が30字以内であり、80字を超えることはない
  - フォントは全て統一されている

# スライド作成 チェックリスト (2/2)

---

- 図表
  - 図表中の文字は18pt以上である
  - 全ての図表にはタイトルがある
  - 図には凡例が付されている
  - 強調されるべき要素が強調されている
  - 論文中の複雑な図表は必要な部分だけを取り出し簡略化されている
- 色
  - 文字や図の色は背景に対して十分なコントラストがある
  - 図において同じ要素には同じ色がつかわれている
  - 文字中の強調単語は色で指示されている
- 数値
  - 図表を含めあらゆる数値には単位が付されている
  - 桁数は多すぎない

# 発表当日 チェックリスト

- 服装
  - その分野の研究発表として標準的な服装である
  - シャツは清潔でアイロンが当たっている
  - 手持ちのもっとも良いスーツetcを選んだ
  - 靴は綺麗に磨かれている
  - ネクタイはきちんと結ばれている
- 持ち物
  - ノートPC
  - 腕時計、ハンカチ
  - 発表メモ・台本、質問をメモするための筆記用具
  - 提出した卒修論本文
  - スライドの電子ファイル（ポータブルメディアに入れたもの）
- 時刻・会場・機材
  - 集合時刻・発表時刻・会場の場所は把握している
  - 集合時刻までに余裕をもって到着できる予定である
  - 機材の使用方法は確認している/確認する相手を把握している
  - スライドの電子ファイルの扱いは把握している/担当者に送付済みである

会場に設営されたPCを使う場合でも万が一を考えて自分のものを持って行っておいたほうがよい。また、直前に重要な要修正点に気付いてしまっても対応できる。

# 参考資料

---

- Chase Your Dream! (京都大学情報学研究科教授 加納学先生のblog)
  - 卒業論文修士論文発表会でのプレゼン方法  
<http://blog.chase-dream.com/2011/02/22/1191>
  - 卒業論文修士論文など発表スライドの作り方  
<http://blog.chase-dream.com/2011/02/15/1187>
  
- カーマイン・ガロ
  - [スティーブ・ジョブズ 驚異のプレゼン—人々を惹きつける18の法則](#)
  
- ジーン・ゼラズニー
  - [マッキンゼー流 プレゼンテーションの技術](#)